

## Thông Báo Nội Bộ

Số: 144/BA-PS/2025

Kính gửi: Quý Đối tác Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”)

Đồng kính gửi: Ban Giám Đốc và các phòng ban liên quan

Người gửi: Đào Duy Ninh

Ngày gửi: 01/10/2025

Số trang: 04



### Quý Đối tác thân mến,

Hanwha Life Việt Nam (“HLV”) hân hoan thông báo triển khai chương trình khuyến mại **“BẢO VỆ TRỌN VẸN – VỮNG BƯỚC TƯƠNG LAI”** dành cho các khách hàng tham gia hợp đồng bảo hiểm của HLV thông qua Ngân hàng Thương mại Cổ phần Việt Nam Thương Tín (“Vietbank”) với chi tiết như sau:

**1. Thời gian khuyến mại:** Từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

**2. Địa bàn khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc

**3. Hàng hóa, dịch vụ khuyến mại:** Hợp đồng bảo hiểm nhân thọ (“HĐBH”) do HLV phát hành, được phân phối qua Vietbank trong Thời gian khuyến mại.

**4. Khách hàng của Chương trình khuyến mại (đối tượng được hưởng khuyến mại):**

Khách hàng của Chương trình khuyến mại phải thỏa mãn đồng thời các điều kiện sau:

- Khách hàng là Bên mua bảo hiểm cá nhân tham gia HĐBH tại HLV được phân phối qua Vietbank;
- Khách hàng là khách hàng cá nhân của Vietbank và đang có số dư tiền gửi tại Vietbank (“Khách hàng tiền gửi”) **từ 30.000.000 VND (Ba mươi triệu đồng) trở lên** tại thời điểm Khách hàng nộp Hồ sơ yêu cầu bảo hiểm (“HSYCBH”);
- Ngày Khách hàng nộp HSYCBH và ngày HĐBH được HLV phát hành phải nằm trong thời gian khuyến mại quy định tại Mục 1;
- Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (IP) của HĐBH của Khách hàng **từ 15.000.000 VND (Mười lăm triệu đồng) trở lên**; và
- HĐBH (i) đã qua thời gian xem xét lại 21 (hai mươi mốt) ngày như được quy định tại Quy tắc và điều khoản sản phẩm bảo hiểm của HĐBH; và (ii) phải được duy trì hiệu lực tính đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như quy định tại Mục 6.2.

## 5. Cơ cấu quà tặng:

| PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU CỦA KỲ PHÍ ĐẦU TIÊN (IP) của mỗi HĐBH | QUÀ TẶNG                                                |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| Từ 15.000.000 VND đến dưới 20.000.000 VND                   | PHIẾU MUA HÀNG ĐIỆN TỬ (E-voucher) URBOX 600.000 VND    |
| Từ 20.000.000 VND đến dưới 30.000.000 VND                   | PHIẾU MUA HÀNG ĐIỆN TỬ (E-voucher) URBOX 1.200.000 VND  |
| Từ 30.000.000 VND đến dưới 50.000.000 VND                   | PHIẾU MUA HÀNG ĐIỆN TỬ (E-voucher) URBOX 2.400.000 VND  |
| Từ 50.000.000 VND đến dưới 75.000.000 VND                   | PHIẾU MUA HÀNG ĐIỆN TỬ (E-voucher) URBOX 6.000.000 VND  |
| Từ 75.000.000 VND                                           | PHIẾU MUA HÀNG ĐIỆN TỬ (E-voucher) URBOX 12.000.000 VND |

### Lưu ý:

- (\*) Việc sử dụng E-voucher UrBox sẽ tuân thủ theo các điều khoản và điều kiện cụ thể do Công ty Cổ phần Tiếp thị số Tô Quà quy định

## 6. Nội dung chi tiết của chương trình khuyến mại:

**6.1 Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên (“IP”) của HĐBH được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của HĐBH đạt điều kiện xem xét và được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 6.2 của Chương trình này. Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ không bao gồm phí đóng thêm (top-up).**

Theo đó, Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên sẽ được xác định lại tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng theo quy định tại Mục 6.2 của Chương trình này, để tính số phí giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những HĐBH phát sinh thay đổi như: tăng/giảm phí, tăng/giảm số tiền bảo hiểm, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy hoặc thêm sản phẩm bảo hiểm tham gia thêm.

### 6.2 Thời gian, địa điểm và cách thức tặng quà khuyến mại:

- HLV sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại theo quy định tại Mục 4 theo từng đợt vào các thời điểm sau:

| Đợt | Dữ liệu được tính đến hết ngày | Thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà | Ngày bắt đầu trao quà tặng |
|-----|--------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------|
| 1   | 30/11/2025                     | 08/12/2025                                               | 22/12/2025                 |
| 2   | 31/12/2025                     | 08/01/2026                                               | 22/01/2026                 |
| 3   | 31/01/2026                     | 09/02/2026                                               | 06/03/2026                 |

Trong đó:

- Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 1 bao gồm các Khách hàng có HDBH thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 4, được phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025;
  - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có HDBH thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 4, được phát hành từ ngày 01/11/2025 đến hết ngày 30/11/2025 và (ii) các Khách hàng có HDBH thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 4, được phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 31/10/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách Đợt 1.
  - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng Đợt 3 bao gồm: (i) các Khách hàng có HDBH thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 4, được phát hành từ ngày 01/12/2025 đến hết ngày 31/12/2025 và (ii) các Khách hàng có HDBH thỏa mãn các điều kiện Chương trình khuyến mại nêu tại Mục 4, được phát hành từ ngày 01/10/2025 đến hết ngày 30/11/2025 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách các Đợt trước đó.
- b) Việc xác định danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà sẽ dựa trên Danh sách Khách hàng tiền gửi do Vietbank xác nhận bằng văn bản cho HLV.
  - c) Quà tặng sẽ được gửi đến Khách hàng là Bên mua bảo hiểm của HDBH thỏa điều kiện của Chương trình khuyến mại kể từ ngày bắt đầu trao quà tặng theo từng Đợt quy định tại Mục 6.2.
  - d) Tại thời điểm trao quà tặng, HLV sẽ gửi tin nhắn xác nhận với Khách hàng được nhận quà tặng (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng Phiếu mua hàng điện tử (E-voucher) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với HLV.
  - e) Trong trường hợp HLV không thể liên hệ Khách hàng được nhận quà tặng trong vòng 20 ngày kể từ ngày thông báo kết quả, HLV sẽ hủy kết quả tặng quà đối với Khách hàng này.

### 6.3 Quy định khác:

- a) Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.
- b) E-voucher có thể sử dụng cho các dịch vụ ăn uống, giải trí, làm đẹp, mua sắm, du lịch, tiện ích đi lại và thẻ cào điện thoại tại các cửa hàng theo quy định của nhà cung cấp E-voucher.
- c) Định nghĩa về phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của (các) sản phẩm bảo hiểm đính kèm HDBH do HLV phát hành.
- d) Mỗi HDBH thỏa điều kiện nêu tại Mục 4 sẽ chỉ nhận được một phần quà tặng. Khách hàng có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một HDBH đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại.
- e) Mỗi HDBH đã nhận được quà tặng, ưu đãi của Chương trình khuyến mại này sẽ **không đồng thời** nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi Khách hàng khác do HLV và Vietbank triển khai.
- f) HLV có quyền thu hồi và/hoặc không tặng quà cho Khách hàng nếu có bất kỳ thay đổi nào đối với HDBH dẫn đến việc Khách hàng không đảm bảo điều kiện tham gia Chương trình khuyến mại, và/hoặc tại thời điểm tặng quà, (các) HDBH của Khách hàng không còn hiệu lực.

- g) Khách hàng được nhận quà tặng theo Thông báo khuyến mại này có thể phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên theo quy định của pháp luật hiện hành. Trường hợp phải nộp thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên, Khách hàng chấp thuận và đồng ý ủy quyền cho HLV thực hiện việc kê khai, khấu trừ khoản thuế thu nhập cá nhân không thường xuyên vào giá trị quà tặng mà Khách hàng được nhận đó trước khi trao quà tặng cho Khách hàng, và thay mặt Khách hàng nộp khoản thuế đó cho cơ quan có thẩm quyền theo quy định của pháp luật.
- h) HLV kết hợp cùng Vietbank để thực hiện Chương trình khuyến mại này, theo đó:
- Vietbank có trách nhiệm cung cấp danh sách Khách hàng tiền gửi và đảm bảo về tính chính xác của danh sách Khách hàng tiền gửi trước khi gửi cho HLV. Vietbank đảm bảo đã có đầy đủ sự chấp thuận của Khách hàng theo đúng quy định của pháp luật để Vietbank được phép cung cấp thông tin của Khách hàng cho HLV.
  - HLV chịu trách nhiệm chính trong việc xác định Khách hàng đạt điều kiện được nhận quà tặng, tính toán, xác định kết quả của Chương trình khuyến mại và trao quà tặng cho Khách hàng.

Chúc Quý Đối tác nhiều sức khỏe và gặt hái được nhiều thành công cùng Hanwha Life Việt Nam.

Trân trọng,



**Đào Duy Ninh**

*Phó Tổng Giám Đốc Phát Triển Chiến Lược & Kênh Phân Phối*