

1. THÔNG TIN CHUNG

- **Địa bàn khuyến mại:** Trên phạm vi toàn quốc
- **Thời gian:** Từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 31/12/2023
- **Đối tượng:** Tất cả các khách hàng là Bên mua bảo hiểm có Hợp đồng bảo hiểm (HDBH) do Hanwha Life Việt Nam phát hành, được phân phối qua VIETBANK trong thời gian khuyến mại đồng thời thỏa mãn các điều kiện như quy định tại mục 3.
- **Sản phẩm áp dụng:** Áp dụng khi Khách hàng mua Sản Phẩm bảo hiểm chính và Sản Phẩm bảo hiểm bổ sung được Hanwha Life Việt Nam phân phối qua VIETBANK.

2. CƠ CẤU QUÀ TẶNG

PHÍ BẢO HIỂM THỰC THU CỦA KỲ PHÍ ĐẦU TIÊN (IP)/ HDBH	QUÀ TẶNG/HDBH
Từ 20.000.000 đến dưới 30.000.000 VNĐ	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 250.000 VNĐ
Từ 30.000.000 đến dưới 50.000.000 VNĐ	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 750.000 VNĐ
Từ 50.000.000 đến dưới 70.000.000 VNĐ	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 1.250.000 VNĐ
Từ 70.000.000 đến dưới 90.000.000 VNĐ	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 2.500.000 VNĐ
Từ 90.000.000 đến dưới 120.000.000 VNĐ	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 5.000.000 VNĐ
Từ 120.000.000 VNĐ trở lên	PHIẾU MUA HÀNG URBOX 7.500.000 VNĐ

3. ĐIỀU KIỆN CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI

Khách hàng tham gia chương trình đáp ứng các điều kiện sau đây để được hưởng khuyến mại:

- Khách hàng tham gia HDBH của Hanwha Life được phân phối thông qua VIETBANK; và
- HDBH phải được phát hành trong Thời gian khuyến mại;
- HDBH đã qua thời gian xem xét lại và được duy trì hiệu lực đến thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại;
- Phí bảo hiểm thực thu của kỳ phí đầu tiên của Hợp đồng bảo hiểm (IP) được xác định bằng 100% Phí bảo hiểm cơ bản của sản phẩm bảo hiểm chính cộng (+) với 100% Phí bảo hiểm của sản phẩm bảo hiểm bổ sung, thực thu tại kỳ đóng phí đầu tiên của HDBH đạt điều kiện xem xét;
- Theo đó, tại thời điểm lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng, IP sẽ được tính lại để được giảm trừ hoặc tăng thêm đối với những HDBH giảm phí, tăng phí hoặc hủy liên quan đến các nghiệp vụ thực hiện tăng/giảm mệnh giá, thay đổi định kỳ đóng phí, hủy, thêm/bớt Sản Phẩm bổ sung. IP sẽ không bao gồm khoản phí tăng thêm do điều kiện sức khỏe, nghề nghiệp và phí đóng thêm (top-up).

4. THỜI GIAN VÀ CÁCH THỨC TRAO QUÀ

- Hanwha Life sẽ lập danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại như sau:

Đợt	Dữ liệu được tính đến hết ngày	Thời điểm lập danh sách	Ngày công bố kết quả	Ngày trao giải
1	31/12/2023	04/01/2024	06/01/2024	19/01/2024
2	31/01/2024	02/02/2024	06/02/2024	29/02/2024

- Trong đó,
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 1 bao gồm các Khách hàng có HĐBH thỏa điều kiện chương trình khuyến mại được phát hành từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 30/11/2023.
 - Danh sách Khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng đợt 2 bao gồm: (i) các Khách hàng có HĐBH thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/12/2023 đến hết ngày 31/12/2023 và (ii) các Khách hàng có HĐBH thỏa điều kiện Chương trình khuyến mại, được phát hành từ ngày 01/11/2023 đến hết ngày 30/11/2023 nhưng chưa được ghi nhận tại danh sách đợt 1.
- Tại thời điểm trao quà tặng, Hanwha Life sẽ gửi tin nhắn xác nhận với Khách hàng được nhận quà tặng (kèm đường dẫn để sử dụng quà tặng Phiếu mua hàng điện tử (E-Voucher)) đến số điện thoại di động mà Khách hàng đã đăng ký với Hanwha Life Việt Nam.
- Giải thưởng/quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt.

5. CÁC QUY ĐỊNH KHÁC

- Định nghĩa về Phí bảo hiểm được quy định tại Quy tắc và điều khoản của sản phẩm bảo hiểm đính kèm Hợp đồng bảo hiểm do Hanwha Life Việt Nam phát hành;
- Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét chỉ được nhận một quà tặng. Bên mua bảo hiểm có thể nhận nhiều hơn một quà tặng nếu có nhiều hơn một Hợp đồng bảo hiểm đạt điều kiện xem xét nhận quà tặng của Chương trình khuyến mại;
- Mỗi Hợp đồng bảo hiểm đã nhận được (các) quà tặng, ưu đãi từ các chương trình khuyến mại/ưu đãi khách hàng khác do Vietbank triển khai sẽ không đồng thời nhận được quà tặng của Chương trình khuyến mại này;
- Hanwha Life Việt Nam sẽ chi trả khoản thuế thu nhập không thường xuyên (nếu có) theo quy định của pháp luật cho khách hàng nhận quà tặng trong Chương trình khuyến mại này và thay mặt khách hàng nộp cho cơ quan thuế;
- Trong trường hợp xảy ra tranh chấp liên quan đến Chương trình khuyến mại này, Hanwha Life Việt Nam có trách nhiệm giải quyết các tranh chấp, khiếu nại một cách thỏa đáng nhất cho khách hàng. Nếu trong quá trình giải quyết các tranh chấp, khiếu nại mà vẫn chưa đạt được sự thống nhất của hai bên thì tranh chấp sẽ được xử lý theo quy định của pháp luật Việt Nam.